

Kommunikation: Nachhaltigkeitsbericht

Gestaltung der Publikation – online und offline



**Wir beraten
Sie gern.**

Unser Angebot

Nach dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“ können wir Sie unterstützen, Ihr Unternehmen zum Trendthema Nachhaltigkeit zu positionieren.

Es werden Erfolgsgeschichten gesammelt, aus denen wir das Story-Telling entwickeln, so dass aus einem Nachschlagewerk eine wirksame magazinhafte Publikation wird, die für die Kommunikation genutzt wird.

Als AWADO Kommunikationsberatung haben wir die Kompetenz für die Umsetzung von Publikationen sowie die begleitende Kommunikation online und offline.

Asmus Schütt
Geschäftsführer

Unsere Lösung – Ihr Gewinn

Briefinggespräch

Definition der Ziele und Zielgruppen sowie Herausforderungen, Festlegung der Themen und des Umfangs

Leitidee

Entwicklung einer kommunikativen Leitidee, die sich als roter Faden durch die Publikation zieht – je nach Unternehmen und Branche und individuellen Themen

Publikation – online und offline

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten der Dokumentation bzw. Kommunikation in der Nachhaltigkeitsberichterstattung:

1. Basic:

Pflichtpublikation (Print oder PDF):
Umfang 6-8 Seiten (reine Dokumentation im Corporate Design mit gestaltetem Titel)

2. Standard:

Publikation in gestalteter/magazinhafter Aufmachung mit Storys und Bildern zu Erfolgsgeschichten und NHK-Belegen, Umfang 28-32 Seiten (Print & Blätter-PDF), Druckabwicklung zusätzlich möglich

3. Premium:

Als Landingpage programmiert, die digitale Version des Berichts mit Storys und Bildern zu den Erfolgsgeschichten, mögliche interaktive Elemente, Suchmaschinen-optimierte Texte, Umfang individuell



Positionierung des Unternehmens, des Vertriebs, Stärkung Arbeitgebermarke



Meinungsbildner zu Trendthemen



Kompetente Unterstützung durch die AWADO

Mobil +49 151 649 320 54
asmus.schuett@awado-gruppe.de
AWADO Kommunikationsberatung GmbH
Peter-Müller-Straße 26 | 40468 Düsseldorf

Mehr unter:
www.awado.de

